

K-system, spol. s r.o.

Spoločnosť K-system buduje svoje postavenie lídra v oblasti tieniacej techniky na slovenskom trhu už od roku 1991. Dodnes si drží štatút rodinnej firmy, ktorej základy sú postavené na dobrom mene, vysokej kvalite produkcie a službách. O tom, čo dosiahli a čo ešte plánujú, sme sa porozprávali s majiteľom a konateľom firmy K-system, spol. s r.o., Miroslavom Kúdelom.



DÁVAME VÁM TOĽKO SVETLA, KOĽKO POTREBUJETE

Prečo ste si pred 25 rokmi vybrali práve tieniacu techniku a s akými ambíciami ste firmu zakladali?

Na začiatku príbehu bola myšlienka môjho strýka Pavla Kúdelu začať vyrábať žalúzie. A tak vznikla firma Kúdela. V tom čase sa vyrábali žalúzie iba v žiarskej hliníkárni. Dodacia doba na žalúzie bola veľmi dlhá. Chceli sme tak vyplniť priestor na trhu. Vďaka známym, ktorí v hliníkárni pracovali a mali

skúsenosti s montážou, sa nám podarilo rozbehnúť výrobu. Pri spomienke na prvý stroj na strihanie lamiel sa musím usmiať. Kotúče s lamelovou páskou sa posúvali kľučkou a lamely sa sekali dupnutím na pedál. Žalúzie sme cez týždeň vyrábali v rodičovskom dome, s manželkou sme chodili merať a cez víkend so spoločníkom montovať. Spoločný cieľ nás ako rodinu držal vždy pohromade. Môj strýko odišiel na

dôchodok a v súčasnosti už spoločnosť, ktorá má vyše 100 zamestnancov, riadim sám. Vďaka zodpovedným manažérom, na ktorých sa môžem spoľahnúť, sa nám darí plniť stanovené ciele a posúvať sa stále vpred.

Kam sa posunul vývoj tieniacej techniky za 25 rokov?

Najskôr to boli horizontálne interiérové žalúzie, ktoré sa montovali buď medzi sklá alebo do interiéru. Neskôr (v roku 1995), sme ako prvá firma na Slovensku začali vyrábať žalúzie značky Isodesign pre okná s izolačným dvojsklom. Dnes už je ponuka na trhu široká a vyrovná sa bežnej ponuke, ktorú kedysi museli zákazníci nakupovať v zahraničí. Okrem štandardných hliníkových interiérových a exteriérových žalúzií vyrábame aj vertikálne látkové žalúzie a máme najširšiu ponuku sietí proti hmyzu. Snáď najväčší trend v súčasnosti zaznamenáva exteriérové tienenie. Motorizované vonkajšie žalúzie a rolety sú dnes štandard, pribudla automatizácia a tzv. chytré žalúzie ovládané cez smartfón.



25

rokov
úspešných
príbehov
firiem

Kto je Miroslav Kúdela

Konateľ a riaditeľ spoločnosti v jednej osobe. Bol jedným z dvoch spoluzakladateľov dnešnej spoločnosti K-system, spol. s r. o. a v súčasnosti je už jediným majiteľom.



Ktoré boli rozhodujúce okamihy vo vývoji vašej firmy?

Jedným z nich boli vlastné poradenské centrá – štúdiá tieniacej techniky. S touto myšlienkou sme prišli ako prví. Ukázalo sa, že existuje dostatok zákazníkov, ktorí si potrpia na kvalitné služby a profesionálny predajný servis. Ďalším rozhodujúcim okamihom je otvorenie vlastného školiaceho centra. V neposlednom rade sme hrdí na to, že ako jediná firma z odboru tieniacej techniky na Slovensku a dovoľím si tvrdiť, že aj v ČR, sme získali a niekoľko rokov obhájili certifikáty ISO 9001, ISO 14001 a BH OHSAS 18001.

Aká je filozofia firmy a vaše podnikateľské krédo?

Cieľom spoločnosti je ponúkať na trh kvalitné produkty, ktoré zvyšujú kvalitu bývania našich zákazníkov. Mojim vnútorným prianím je, aby ma firma „prežila“. Keďže vo firme pracujeme spoločne s manželkou, naše deti od malička „vyrastajú s firmou“. Starší syn pracuje v našom štúdiu v Bratislave. Obaja chlapci majú k firme

Okrem širokej siete montážnych a obchodných partnerov má K-system vybudovanú vlastnú sieť 5 predajní na Slovensku. V štúdiách tieniacej techniky ponúkajú výrobky značky K-system, ale aj produkty renomovaných svetových značiek.

pozitívny vzťah a prežívajú s nami spoločne naše úspechy aj problémy. Možno niektorý z nich v budúcnosti firmu prevezme a bude sa ju snažiť viesť ako rodinný podnik ďalej čestným a zodpovedným spôsobom tak, ako sa snažím ja.

Firma K-system získala viacero ocenení. Ktoré z nich si najviac vážite?

Najviac pre mňa znamená hodnotenie našich zamestnancov. Vďaka ich hodnoteniu našej spoločnosti a nášmu prístupu sme sa v roku 2007 stali 5. najlepším zamestnávateľom Slovenska. Ak vezmem do úvahy, že pred nami boli naozaj veľké firmy celosvetového významu so zahraničným kapitálom, je

to mimoriadny úspech. Vážim si našich pracovníkov, ktorí sú lojálni voči našej spoločnosti a nechodia do práce len pre zárobok, ale aj preto, že ich práca baví a cítia sa v našom kolektíve dobre.

Aké sú vaše ďalšie ambície a ciele?

Chceli by sme si udržať pozíciu lídra v oblasti tieniacej techniky na Slovensku. Radi by sme do budúcnosti rozšírili výrobu o ďalšie produkty a inovácie, ktoré by obohatili trh. A zlepšili aj našu pozíciu na zahraničnom trhu. Pretože čoraz viac zákazníkov kladie dôraz na kvalitu a uprednostňuje slovenské produkty. Verím, že naša spoločnosť má veľký potenciál.

